

Kristillinen media Suomessa käsittää:**Kristilliset lehdet ja muut painotuotteet, radion, television ja internetin.**

- **Radio Dei**, 18 taajuutta ympäri Suomea, väestöpeitto yli 4 000 000 asukasta. 207 000 viikkokuuntelijaa ja n. 100 000 päiväkuuntelijaa (vuonna 2008). Keskimääräinen kuuntelu-aika päivittäin 135 minuuttia. Savonlinnan seudulla maanantaisin klo 19.15 Etelä-Savolaisten askelissa. 91.3 Mhz.
- **Taivas TV7** -kaapelikanava, joka näkyy kaikissa Suomen kaapeliverkoissa maksuttomana peruskanavana Vaasan seutua lukuun ottamatta (Vaasassa 20 e/v -ohjelmakortti). Viikoittaisia katsojia noin 200 000. Näkyy internetissä ilmaiseksi ympäri maailman.
- **Internet:** satoja kotimaisia ja ulkomaisia kristillisiä sivustoja, joita voi katsoa ympäri maailmaa. Netmission, saarnat.net, seurakuntien ja kristillisten järjestöjen kotisivut. ym.

- **Avainmedia:** Raamattuja ja kristillistä evankelioivaa kirjallisuutta pääasiassa arabiaksi, kiinaksi, venäjäksi ja suomen sukulaiskielillä.

- internetissä ja radio-ohjelmin 24/7

- Evankelioiden henkilökohtaisesti neuvoen ja johdattaen uudet kristityt paikallisten seurakuntien yhteyteen.

Evankelioivia lehtiä (tässä joitakin):

- Kotimaa -sanomalehti, viikkolehti, 39 743 taloutta, maksullinen
- Askel -aikakauslehti, kuukausittain ilmestyvä, 18 167 taloutta, maksullinen
- Sana -sanomalehti, viikkolehti, 29 132 taloutta. Sana Plus kuukausittain, 34 206 taloutta, maksullinen
- Hyvä Sanoma -aikakauslehti, kuukausittain ilmestyvä, painos 14 000 taloutta (joulu 30 000), maksullinen
- Ajan Fakta, 2-4 kertaa vuodessa, painos 33 000 (Pohjanmaa) – 38 000 taloutta (Savonlinna, syksy 2010), ilmainen

MIETTEITÄ JA RUKOUSAIHEITA:

Kristillistä mediatarjontaa tuotetaan nykyisin kohtalaisen paljon Savonlinnassa ja Suomessa, joka on kiitosaihe. Kipeitä kysymyksiä kuitenkin on: **Miksi ihmisiä ei tule enemmän uskon? Miksi evankeliumin voima ei saavuta suomalaisten sydämiä? Miksi niin monet seurakunnat eivät kasva? Oikeita vastauksia on varmasti monia, mutta tärkeintä on, että näissä asioissa tapahtuu MUUTOS PAREMPAAN!**

Rukousaiheita:

- Kristillisen median saannissa on alueellisia eroja, joten rukousaiheena kristillisen median saanti jokaiseen suomalaiseen kotiin jossain muodossa ja säännöllisesti.
- Tiedottamista kristillisestä mediatarjonnasta voisi tehostaa, jotta suomalaiset tietäisivät käytettävissä olevat mahdollisuudet.
- Kristillisen median sisällön tuottajille viisautta tehdä entistä parempaa ja tehokkaampaa evankelioivaa materiaalia.
- Kristityille uusia ideoita ja aktivoitumista evankeliointiin Hengen täyteydessä ja voimassa!
- Itsekkydestä pois, palveluun ja uhrautumiseen sielujen median puolesta.
- Kristillisen median parempi hyödyntäminen henkilökohtaisessa evankelioinnissa.
- Seurakuntien johtajille uusia näkyjä, viisautta ja voimaa johtaa seurakuntia evankelioinnin kehittämiseen ja tehostamiseen.

JATKETAAN RUKOUSTA HERÄTYKSEN
PUOLESTA JA ANNETAAN ITSEMME
ELÄVIKSI UHREIKSI JUMALAN
KÄYTTÖÖN!

Mieleen noussut Raamatun paikka:

Haggai 1. luku.

Ennen kaikkea jakeet 5.-7.

Meillä on temppeli rakennettu Jumalan palvelukseen. Mutta onko meillä riittävästi vastuuntuntoa Jumalan tahtoa kohtaan evankelioinnin toteuttamisessa? Välitämmekö enemmän itsestämme kuin toisista?

